

6. oktober 2026

Forbrugerrådet Tænk har klaget til Forbrugerombudsmanden over Rasmus Søndergaards samarbejde med Red Bull. Vi er uenige i klagen. Den forudsætter, at Rasmus' indhold er rettet mod børn og unge under 18 år, og det er det ikke.

### **Indhold for voksne**

Vi står foran at lave Sønderthon 2.0 med 342 timers liveunderholdning for voksne. Indholdet er rettet mod +18 segmentet og ligesom sidst forventer vi at langt hovedparten af seerne vil være voksne. Desuden er der aldersadvarsler og tydelig reklamemarkering. Rasmus interviewer ministre og musikere, laver dokumentarer fra Grønland og Uganda og producerer dating- og talentprogrammer.

### **Red Bull**

Samarbejdet med Red Bull er åbent og har været det fra første dag. Det er markeret som reklame i Rasmus' indhold.

### **Alkohol**

Rasmus har ingen samarbejder med alkoholproducenter og har aldrig haft det. Når der i enkelte programmer bliver drukket alkohol, er det voksne mennesker i programmer for voksne.

### **Dialog med Forbrugerrådet**

Vi deler Forbrugerrådets mål om at beskytte børn mod markedsføring, der ikke er beregnet til dem. Vi kontaktede selv rådet for at fortælle om Sønderthon og har lagt op til et møde. Vi har bedt om at se klagen og gennemgår eksemplerne. Er der reelle udfordringer, retter vi det.

Rasmus Søndergaard:

"Jeg laver indhold til voksne, og børn skal ikke møde reklamer, der ikke er til dem. Jeg er helt uenig i klagen, men vi lytter, for vi skal passe på de yngste. Der er jo udfordringer med indhold, der er rettet mod børn, som er langt fra det jeg laver, og jeg støtter op om holdningen. Man skyder bare efter de forkerte her. Jeg glæder mig vildt til at komme i gang med Sønderthon 2.0 og inviterer alle der måtte være i tvivl om vores indhold til at kigge med."